

Gabriel Olamendi

EL ARTE DE REGALAR

Los regalos son una buena herramienta de comunicación empresarial. Y para acertar en su elección debemos aproximarnos a soluciones originales. No obstante ante la cantidad de opciones, elegir es un asunto delicado.

Resulta imposible establecer unas normas básicas, que aseguren el acierto pues se trata de algo totalmente subjetivo.

El fin es claro: Que todos los públicos que rodean a la Empresa adquieran un mejor reconocimiento de su marca y de su imagen.

El proceso del regalar

- ✓ *El que regala lo inicia:* Recuerda, aprovecha una oportunidad, elige el regalo, lo adquiere, lo personaliza y lo entrega.
- ✓ *El que lo recibe lo termina:* Lo toma (en contadas ocasiones está justificado el rechazo), lo agradece, lo consume.
- ✓ En muchos casos se crea una reciprocidad.

Características de un buen regalo

- ✓ Que predomine el buen gusto a su precio. Lo más caro no siempre es lo mejor, ni por supuesto lo más adecuado.
- ✓ Que exista un motivo que lo justifique.
- ✓ Que le sirva a quien lo recibe.
- ✓ Que la forma de entregar o presentar el regalo lo convierta en el mejor obsequio.
- ✓ Que incluya una nota manuscrita.
- ✓ Que llegue a tiempo.
- ✓ Que potencie la imagen de la Empresa.
- ✓ Por supuesto: tenemos que conocer lo que le atrae a la persona regalada.

Ideas útiles a la hora de elegir

- ✓ Los regalos relacionados con el consumo inmediato funcionan siempre.
- ✓ No hay que regalar lo que nos gustaría recibir.
- ✓ Los tamaños exagerados no son apropiados a menos que se busque impactar. En ese caso, hay que entregarlo personalmente.
- ✓ Los animales no son una buena idea de regalo ya que implican una responsabilidad.
- ✓ Evitar obsequiar regalos recibidos anteriormente, regalos de broma o regalos sorpresa.

Diferentes regalos para diferentes públicos y ocasiones

Toda Empresa debe tener prevista una lista de regalos o presentes para obsequiar según su política de RR.PP. dentro del ámbito institucional, empresarial o social.

Ejemplos:

- ✓ Visita oficial de una autoridad o representantes de una institución.
- ✓ Acto inaugural y de apertura de unas nuevas instalaciones públicas o privadas.
- ✓ Aniversarios de la Empresa.
- ✓ Presentación de productos.

- ✓ Jubilaciones, cumpleaños, bodas,...
- ✓ Detalles con Clientes preferentes y proveedores.
- ✓ Eventos: Ferias, Congresos, Seminarios,...
- ✓ Incentivos para los empleados.

Un simple objeto puede trasladar la forma de ser una Empresa o lo que desea transmitir: interés, agradecimiento, estrechar lazos, aproximación,...

Lo que no se debe hacer

- ✓ Jamás debe comentarse el precio a la persona regalada.
- ✓ Si se regala dinero debe ir disimulado en un sobre, o mejor, acompañado de una caja de bombones por ejemplo. Y siempre en el menor número posible de billetes y lo más nuevos que se pueda.

Según el investigador Emerson, las flores son una constatación de que un rayo de belleza vale más que todas las utilidades del mundo.

© Gabriel Olamendi