

DICCIONARIO DE SLOGANS Y FRASES PUBLICITARIAS

(Versión 2010. Revisada y ampliada.)

Este *Diccionario de Slogans y Frases publicitarias* ofrece miles de soluciones. Es muy sencillo de buscar y encontrar el resultado deseado, y modificarlo según las necesidades del contexto.

[Es una herramienta muy útil:](#)

- ✓ Para los creativos de las Agencias de Publicidad.
- ✓ Para los profesionales que redactan textos destinados a la comunicación de su Empresa: folletos, cartas, newsletters, boletines,...
- ✓ Para todos los escritores y periodistas.

<Este Diccionario tiene 200 páginas.

Aquí, te presento las primeras.>

A

Abanderar

- La llegada de XX abandera el comienzo de una nueva era para...

Abanico

- Disfruta de un amplio abanico de actividades.
- XX incluye (le ofrece) un amplio abanico de posibilidades (soluciones) adaptado a sus necesidades.

Abrir

- Abrir las fronteras a su empresa, del futuro,...
- Abrir nuevas oportunidades de negocio, nuevas perspectivas,...
- Es el momento de abrir caminos al futuro, a las ilusiones, a los proyectos,...

--

- Abriendo nuevos caminos.
- Abrimos nuevos mundos a nuevas generaciones.
- Así abrimos, día a día, el camino del futuro.
- Nuestro despliegue internacional constituye abrir nuevos horizontes.
- Te abre nuevos caminos.
- XX abre un mundo de posibilidades para tu negocio.

Abierto

- Abiertos al futuro, al mundo, al progreso,...
 - Estamos abiertos a todos, a todo tipo de proyectos,...
 - Una puerta abierta a más productos, a más servicios,...
 - Una vía abierta a la comunicación, a la cultura, a la innovación, a la sociedad,...
 - Una vía abierta al deporte, al ocio, al progreso,...
- (Mira *Comienzo, Inicio, Origen, Principio*)

Absoluto

- Absoluta garantía, seguridad, sencillez,...
-
- Alcanza el control absoluto de...
 - Control absoluto.
 - Con absoluta comodidad.
 - Con la absoluta confianza de ofrecerle lo mejor para...
 - Líder absoluto en...
 - Proceso más eficiente, menos complejo y con un control absoluto de costes.
 - Un poder absoluto que resulta tan auténtico como...

Absolutamente

- Absolutamente brillante.
- Con un diseño absolutamente irresistible.
- Su mecánica absolutamente exclusiva está pensada para satisfacer a los más exigentes.

Absorber

- XX maneja más información que la que podía absorber un...

Abundancia

- Abundancia de color.
- (Mira *Profusión, Riqueza*)

Acabado (s.)

- Acabado de calidad, de lujo, de primera,...
- Acabado actual, artesano, brillante, de calidad, cuidadoso, deportivo, elegante, excepcional, esmerado, especial, excelente, exquisito, fino, ligero, luminoso, impecable, impoluto, individual, insólito, instantáneo, magnífico, multidimensional, natural, original, perfecto, placentero, preciso, profesional, pulido, sedoso, seductor, sofisticado, suave, superiluminado, único, uniforme,...
- Con acabados de alta calidad, de larga duración, de lujo,...

--

- Con las más variados acabados.
 - Con distintos colores y acabados, desde los más sobrios a los más transgresores.
 - Con un gran variedad de acabados que permiten...
 - Excelente acabado de cada pieza.
 - Niveles de acabado, de primera línea.
 - Perfección de sus acabados.
 - Proceso avanzado de acabado.
 - Objetos de acabados diferentes.
 - La perfección del acabado.
 - Siente su atractivo acabado con la vista y el tacto.
 - Variedad de acabados, aromas, contrastes, sabores,....
 - Variedad de acabados que te permiten hacer múltiples combinaciones.
 - XX incluye diferentes estilos, colores, acabados y opciones de... que combinan con...
- (Mira *Fin, Terminar*)

Acceso

- Acceso fácil, global, inmediato, privilegiado, total, único,...
-
- Acceso a la tecnología.
 - Acceso a los mejores productos del mercado.
 - Acceso inmediato a la próxima generación de...
 - Enclave de gran atractivo: por su ubicación, accesos y servicios.
 - Un único punto de fácil acceso.
- (Mira *Entrada, Puerta*)

Accesorio (s.)

- Accesorio estético, lleno de glamour, práctico, rompedor, sofisticado,...
- Accesorios y equipamiento tan exquisitos como avanzados.

Acción

- Acción concentrada, duradera, eficaz, esencial, localizada, inmediata, intensa, intensiva, permanente, purificante, reafirmante,...
- Creatividad, ideas, tecnología, ... en acción.
- Entra, póngase, ... en acción.

--

- Con la acción intensiva de...
- La acción de la naturaleza.
- Libertad de acción.
- Para gente en acción.
- Puesto en marcha las acciones encaminadas a una mejora de los niveles de...
- Para una acción personalizada.
- Pura tecnología en acción.
- Seguridad para quienes optan por una vida llena de acción.
- XX combina el potente poder de... con la eficaz acción de...
(Mira *Actividad, Actuación, Alteración, Cambio, Gestión, Labor, Movimiento, Operación, Tarea, Trabajo*)

Aceleración

- Aceleración progresiva, sin saltos, suave,...

--

- Las buenas prácticas de fabricación ha evidenciado una aceleración de las actividades de mejora.

(Mira *Actividad, Adelanto, Estimulación*)

Acentuar

- Acentuar la elegancia.

(Mira *Aumento, Destacar, Incremento, Marcar, Realzar, Resaltar*)

Acercamiento

- Profundo acercamiento.
- Un acercamiento más fuerte e inteligente a la próxima generación de...

Acercar

- Donde llega XX, los demás sistemas no se pueden acercar, por su capacidad de...
- XX trabaja para acercar el futuro.

(Mira *Acuerdo, Alianza, Amistad, Armonía, Arreglo, Asociación, Conformidad, Sociedad, Unión*)

Acierto

- Garantía de pleno acierto.
- Siempre es un acierto contar con...
- Total acierto (o acierto total).
- Un acierto seguro.

Acertar

- Con XX, acertarás.

Acertado

- Una decisión, elección, ... acertada.
- Principios activos.
- XX le asegura la selección más acertada.

(Mira *Éxito, Meta, Precisión, Trofeo, Triunfo*)

Acomodar

- El sistema XX se acomoda a sus deseos.

(Mira *Adaptación, Aplicación, Instalación, Preparación, Puesta*)

Acondicionar

- XX está completamente pensado para cumplir tus exigencias y acondicionarse a tu estilo de vida.

(Mira *Adaptación, Arreglo, Disposición, Orden, Preparación, Reforma*)

Aconsejar

- Aconsejamos la técnica adecuada para cada caso particular.

(Mira *Consejo, Opinión, Propuesta*)

VERSIÓN 2010 (Revisada y ampliada)

- ✓ 200 páginas, tamaño DinA4, de slogans y frases publicitarias.
- ✓ Con más de 14.000 soluciones adaptables.

Para conseguirlo:

- ✓ Transferencia bancaria o depósito (50 euros) en el número de cuenta señalado.
- ✓ Envío del Diccionario en documento PDF, no imprimible, por email.

BBVA – BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
Gabriel Olamendi
0182-1301-61-0201517241

<mailto:info@estoesmarketing.com>