

Gabriel Olamendi

¿QUIERES SER TOP MODEL?

Introducción

Todo modelo, hombre o mujer, aspira a aparecer en la portada de las revistas más importantes del sector, convertirse en figura exclusiva de los diseñadores más prestigiosos y pisar las pasarelas más destacadas de las ciudades de moda por excelencia.

Son los cuerpos gloriosos que alimentan deseos de emulación. O las caras simpáticas que hacen sentir la tentación de probar tal o cual marca. Cada día se asoman a cuartos de estar o se exhiben distantes en las páginas de papel couché o las marquesinas del autobús.

Son una pieza indispensable en la gran feria de la moda. Venden portadas y todo lo que rodea a una colección. Son un escaparate de la cosmética, los bolsos, los zapatos o los pañuelos. Esos productos creados de forma masiva y en cuya venta reposa la tranquilidad económica de ciertas empresas.

Si nos fijamos bien en los rostros y las siluetas de las maniqués (y de los jóvenes varones que realizan el mismo oficio) veremos que facciones, caderas y piernas tienden a la perfección. Poseen las líneas, el equilibrio, las proporciones de la belleza clásica. Todo es armonía y ese paseo de nuestra vista sobre su perfección, sobre su elegancia serena, nos tranquiliza, nos apacigua.

Aunque ser top model no es sólo cuestión de altura o belleza física, sino de fabricar una imagen de una manera sibilina. Su éxito depende de una planificación meticulosa.

El universo de los desfiles evoca para el resto de los mortales una fascinación extraordinaria, reforzada por la popularidad que las modelos con nombres y apellidos, además de rostros y piernas, han alcanzado en los últimos años.

Para ser espectador de un desfile de primera categoría hay que pertenecer a la tribu, es decir, ser poderoso cliente, glamourosa actriz, escogido periodista especializado o fotógrafo amparado por agencia o editorial. Porque una de las características particulares de estos desfiles es que, siendo un auténtico y global espectáculo, es el único para el que no se puede comprar una sola entrada. Todas están reservadas. Las regalan los centros de costura, los comités de modas o los diseñadores que exhiben sus colecciones.

Todos los profesionales de Relaciones Públicas saben que el éxito de un acto público depende del número de modelos de primera fila que consigan atraer: desde un salón del automóvil a una presentación de joyas, pasando por fiestas para recoger fondos, ...

Son los diseñadores, modistos o creativos publicitarios los que dirigen la brújula de los gustos del público, los gustos de la sociedad de masas. La labor de los topmodels es de ser simple percha.

Un buen modelo (hombre o mujer) posee desde siempre la intuición necesaria para desenvolverse correctamente delante de una cámara y, con el tiempo, sobre una pasarela.

1.- LOS PRIMEROS PASOS

¿Cómo te descubren?

- En los concursos de modelos
- Por una agencia de modelos
- Casualmente, paseando, bailando,... por un agente o cazatalentos
- Enviando el book a una agencia
- Por haber participado en spots publicitarios con poca edad
- Por un fotógrafo especializado en moda
- Por un gurú de la moda

- Por los contactos
- Por periodistas
- Por estilistas de moda
- De entrada se necesitan ciertas condiciones: un buen físico, mucha personalidad, mucha ambición y mucha constancia. Pero, además, hay que hacer incursiones en otros campos y asistir a fiestas y demás.
- Aunque frecuentar determinados lugares de la vida nocturna no suele impulsar a nadie al estrellato. Es muy difícil convertirse en "top model" por salir por los locales de moda que frecuenten ciertos estilistas, fotógrafos o diseñadores.

Cómo elegir una buena escuela de modelos

Cuando has decidido hacer un curso debes tener en cuenta varios aspectos:

- 1.- Conocer el contenido y el número de horas del curso.
- 2.- Comprobar la profesionalidad del cuadro docente.
- 3.- Sus instalaciones deben contar al menos con dos salas:
 - a) Una dedicada al maquillaje, con los utensilios y cosmética pertinentes.
 - b) Y otra sala mayor con una pasarela, donde las modelos podrán practicar sus movimientos y corregirlos delante de un espejo y bajo una iluminación apropiada.

Tipos de modelos

Modelos de pasarela:

- ✓ En este caso se exige unas medidas determinadas, contar con una constitución corporal determinada y delgada, un físico atractivo, iniciativa, muchas ganas de trabajar y estar dispuesto a viajar en cualquier momento.

Modelos de publicidad:

- ✓ No se exige cumplir ningún requisito en cuanto a medidas o proporciones físicas determinadas. Exige menos sacrificios.
- ✓ Su trabajo consiste fundamentalmente en posar o moverse delante de una cámara fotográfica o vídeo para que, posteriormente, su imagen se haga pública en una revista, folleto, una valla o anuncio de prensa o televisión.
- ✓ Los ojos, la expresión del rostro o unas manos bonitas pueden convertirse, por sí solos, en el centro de atención de una sesión fotográfica.

2.- MODELOS

- ✓ Lo que más interesa es su personalidad, su autoconfianza.
- ✓ En una selección, la belleza es importante pero también la capacidad intelectual. Las Agencias buscan carácter.
- ✓ La magia de sus rostros es tan poderosa que hace aumentar las ventas vertiginosamente en cualquier país del mundo.
- ✓ Empiezan muy jóvenes y duran unos cuantos años viviendo junto a las cámaras y los focos. Hay modelos que son simplemente una cara, y en otros casos, sólo trabajan en desfiles.
- ✓ Son noticia en revistas, televisión,...
- ✓ Su éxito es obvio: la belleza siempre conlleva fascinación.
- ✓ Aunque ser modelo no es fácil. Y ser top model, menos.

Diferencia de top model al resto

- ✓ No es solo una cuestión de altura o belleza física, sino de fabricar una imagen de top model de una manera precisa. Su éxito dependerá de una planificación meticulosa.

- ✓ Sufren el asedio de los fotógrafos..
- ✓ Su vida privada se difunde a gran celeridad.
- ✓ Mantienen entrevistas a fondo en los medios de comunicación.
- ✓ En sus agendas siempre mantienen anotaciones de trabajos para revistas, pases de moda o contratos publicitarios.
- ✓ Publican libros y prestan su imagen para un calendario exclusivo, un lujo reservado a tops de altura reconocida.
- ✓ Generan millones de euros durante unos pocos años.

Secretos de modelos con éxito y fama

- ✓ En primer lugar: Trabajar, trabajar y trabajar.
- ✓ Unido al trabajo, la clave de su éxito es una cara y un cuerpo atractivo con unas buenas medidas que *venda* a todos los públicos de todas las razas y continentes. El físico es muy importante para trabajar. Porque de vender se trata.
- ✓ Les encanta estar frente a la cámara, cambiar de aspecto y hacer todas las interpretaciones diferentes que puedan.
- ✓ Saben *salirse* de la foto y conectar con el público en cualquier soporte, desde una valla publicitaria a un spot televisivo grabado en un estudio. Entonces los mejores fotógrafos del mundo dicen que quieren trabajar con ellas. Y este interés es el signo de que un modelo hombre o mujer ha sido tocado por el espíritu del éxito.
- ✓ No les hace falta buscar la pose: la llevan incorporada.
- ✓ El criterio intuitivo de los creadores de la moda y de imagen decide la meteórica carrera hacia el estrellato de modelos, ya sean principiantes o tengan cierta veteranía. Las agencias entran en juego a partir de este clic que cambia todos sus esquemas, desde las negociaciones hasta la búsqueda y preparación de modelos que respondan a dicha tendencia.
- ✓ Con una belleza extraordinaria, están disponibles los siete días de la semana y las veinticuatro horas del día. El cuerpo de cualquier modelo es su instrumento de trabajo y, como tal, debe estar bien afinado.
- ✓ Se afanan escrupulosamente para lograr los mejores resultados.
- ✓ Gozan del apoyo de la prensa y su representación la lleva un buen agente. Para crecer es necesario un manager excelente a su lado.
- ✓ ...y si una gran revista (*Vogue, Elle, Cosmopolitan, Marie Claire,...*) les da una portada, pueden decir que están arriba.
- ✓ Los modistos necesitan modelos con magia. Las revistas de moda necesitan modelos con magia. Sin modelos con magia, no venden.
- ✓ En muchos casos, firman contratos con Agencias desde muy jóvenes.
- ✓ Y se comprometen con causas de apoyo social y humanitario.

Disciplina alimenticia y física

- ✓ Guardan la línea, con un régimen muy estricto.
- ✓ Comprueban el peso a diario.
- ✓ Cuidan la piel obsesivamente.
- ✓ Mantienen una desesperante lucha contra la arruga que les bajaría de su inestable pedestal.
- ✓ Visitan al dentista con frecuencia.
- ✓ Toman vitaminas.
- ✓ No trasnochan demasiado.
- ✓ Beben poco.
- ✓ Toman mucho agua.
- ✓ Mantienen a raya el estrés.
- ✓ Practican uno o varios deportes.

Dificultades del oficio

- ✓ Abandonar el hogar y vivir lejos de casa y de los amigos.
- ✓ Si son *top models* viven de prisa. Es el precio que deben asumir conscientemente.

- ✓ Soportan una agenda repleta y pasan media vida viajando en *jet* privado, durmiendo en suites de los mejores hoteles del mundo y trasladándose en *limousines*. Pero a esta situación llega una estrecha selección.
- ✓ Todo el mundo conoce sus nombres y sus vidas privadas.
- ✓ Tras esta primera línea de estrellas, hay una extensa segunda división de modelos que se defienden como pueden, esperando la varita mágica que convierta sus sueños en realidad.
- ✓ La inseguridad es la auténtica enfermedad de los modelos hombres y las modelos mujeres. Salir a la pasarela junto a modelos con mejor físico pone sin duda a prueba algo más que la resistencia.
- ✓ Hay que saber aceptar las críticas.
- ✓ Se publican muchas cosas falsas tanto de las personas como de la profesión.
- ✓ Y luego está la cuestión de los años, de unos pocos años de trabajo. Así pues, ¿qué harán estos reyes y reinas de un día cuando su cara deje de merecer una portada?

La familia

- ✓ Los padres siempre están preocupados por los estudios de sus hijos.
- ✓ Se interesan por su carrera y les animan a combinar el trabajo y la formación.
- ✓ Les ayudan a decidir a dónde tienen que ir. Reciben mucho apoyo familiar.

3.- LAS AGENCIAS

Las Agencias ejercen de intermediaras entre modelos y sus clientes y por ello, cobran un tanto por ciento de los honorarios en concepto de comisión.

Actualmente, en Internet hay agencias que incluyen en sus páginas web fotografías de sus modelos con el fin de que la empresa que los solicite puede realizar cómodamente una primera selección, y evitar así las aglomeraciones típicas de un casting.

La búsqueda de nuevos talentos es básica para una agencia de modelos. El papel de cazatalentos o *scouter* incluye viajar por todo el mundo buscando a grandes modelos con un gran potencial.

Requisitos que suelen exigir las Agencias:

- 1.- Distinguirse por el canon de belleza de cada momento.
- 2.- Medir un mínimo de 175/180 cm.
- 3.- Tener una cara armoniosa.
- 4.- Sonrisa comercial.
- 5.- Fotogenia deslumbrante.
- 6.- Piernas y brazos larguísimos.
- 7.- Ojos grandes y expresivos.
- 7.- Versatilidad
- 9.- Y sobre todo, fuerza interior e inteligencia.

Posteriormente, junto a un selecto grupo de fotógrafos y editores de moda, tienen la misión de convertir a modelos normales en estrellas internacionales. Para eso:

- Les enseñan a brillar.
- Les ayudan a tener fuerza expresiva y creativa.
- Mejoran su apariencia ante las cámaras.
- Hacen que se sientan con seguridad y aplomo.
- De esta manera, construyen su imagen y controlan su carrera.

Problemas

- ✓ A veces las Agencias invierten mucho tiempo y entusiasmo en la carrera de modelos que empiezan, y todo se puede perder si decide volver a casa o cambiar de Agencia. Son muy jóvenes y se dejan influenciar por sus familias o sus parejas y es difícil contar con su lealtad.

Clasificación

- ✓ Las agencias de modelos clasifican a sus representados bajo tres categorías, denominadas A, B y C. La clasificación no responde a otro criterio que la profesionalidad y experiencia de cada modelo.

4.- PASARELA

- ✓ En el proceso de una pasarela, conviven creadores, clientes y modelos en un ambiente de estado de excepción donde se deja claro lo que es capaz de hacer cada uno. De las líneas que desfilan sólo un veinte por ciento tiene salida en las tiendas, el resto es un juego de artificio, una llamada de atención a la industria textil para reclamar la atención por parte de los modistos.
- ✓ Es fácil comprender por qué los minutos previos a un desfile son cruciales. Un diseñador se lo juega todos en cada colección. Con los ojos clavados en la pasarela tiene a los periodistas más influyentes de la prensa especializada. Y a las personas más importantes por su nivel de compras o por el simple hecho de adquirir una nueva línea.
- ✓ Un maquillaje precipitado, un hilo olvidado junto a una costura, un estilismo inadecuado puede dar al traste con el trabajo de muchos meses.
- ✓ La diferencia entre el éxito y el fracaso de un desfile se percibe en la atmósfera que se crea en los vestuarios después de acabar el pase. Los abrazos al diseñador, desmayos de las modelos, champán para todos, presencia de gente famosa y menos famosa,...esconden muchas veces un intrincado laberinto de luces y sombras.
- ✓ A final a esperar la llamada del cliente, la empresa, la cadena de tiendas o los grandes almacenes. Y a soñar con la salida a los mercados extranjeros.

Modelo de pasarela

- ✓ Para mostrar profesionalidad hay que evidenciar intuición, sensibilidad, capacidad de captar los detalles del pensamiento del estilista, porque el vestido o traje no solo se lleva a lo largo de una pasarela cubierta de focos y fotógrafos, sino que se interpreta. Y eso hay que hacerlo precisamente con inteligencia.
- ✓ Hay que hacerse con la ropa, captar el mensaje que con ella quiere dar el diseñador para luego transmitirlo al público.
- ✓ Por este motivo, para hacer bien el oficio de modelo hay que ser inteligente además de tener belleza.
- ✓ Hay que ser capaz de encarnar el papel de la mujer u hombre más guapos del mundo con la ropa más bonita del mundo, y de hacerlo creíble ante el público con cada vestido o traje y en sólo cincuenta segundos.
- ✓ Una sonrisa previa a la salida aumenta el atractivo. La piel respira y los ojos brillan.
- ✓ No se trata solo de saber desfilas. De caminar con el cuerpo recto. Los modelos hombres o mujeres pueden ser perfectos en pasarela, pero si no tienen una cara atractiva, que dé bien en una foto, los 200 ó 300 fotógrafos que asisten al desfile los pasarán por alto e intentarán enfocar a otros modelos más guapos.
- ✓ *Top models* de fama mundial permiten que al día siguiente todos los medios de comunicación, incluso los no especializados, se hagan eco del acto.
- ✓ Los creadores de moda saben que *top models* de primera línea son parte del espectáculo y que la gente valora una colección también por su categoría a la hora de desfilas y pasar sus trajes.

Personajes de la pasarela

Las modelos no están solas detrás de la pasarela. Hay todo un mundo que nunca saldrá a la luz, personas desconocidas para el público pero imprescindibles para el espectáculo que han venido a admirar.

- ✓ El Director de Arte, el hombre orquesta. Da las instrucciones precisas antes de que los modelos salgan a la pasarela. Controla las luces, la música,... y sobre todo, el espíritu de la colección.
- ✓ Personal artístico o de escenografía.
- ✓ Personal de peluquería y maquillaje para transformar una cara recién lavada en una cara sofisticada y elegante.
- ✓ Personal de vestuario:
 - Modistas que cosen un dobladillo en el último minuto o que arreglan una cintura,... porque la ficha de la agencia dice que tiene menos centímetros en la cadera,...
 - Planchadoras
 - Vestidoras que se ocupan de que la ropa de cada modelo cuelgue en su percha correspondiente y en el orden de salida.
- ✓ Estilistas para dar el último final a cada conjunto: aflojar el vuelo de una blusa, centrar la cremallera de una falda, encajar un ajustado pantalón pitillo,...
- ✓ Equipo de fotografía y prensa
- ✓ Agentes de seguridad
- ✓ Colaboradores para cuidar el último detalle, por ejemplo:
 - Arañan una suela para dejarla menos resbaladiza, de modo que permita andar con soltura a la modelo incluso con tacones altos.
 - O ayudan a atar los cordones de un zapato.
- ✓ A este lado de los bastidores el trabajo es frenético para los especialistas que ponen a punto los detalles del desfile. Unos corren, otros gritan.

Lo más duro de un desfile

- ✓ La primera regla es vestirse bien y rápido. Hasta en el último momento, poco antes de atravesar el telón, hay tiempo para cerrar una cremallera, para ajustar un corpiño, para componer bien la falda.
- ✓ Una vez vestidas, las modelos se colocan en fila, por orden de aparición y esperan a que el director de arte les dé la señal de salida y las últimas indicaciones.
- ✓ Los instantes previos a la salida a la pasarela bajo la luz de los reflectores podrían ser momentos de pánico si la profesionalidad de las modelos no fuese una garantía para el buen resultado del desfile.
- ✓ Y para ser rápidas y precisas es necesario e indispensable estar concentradas. Es el secreto que permite realizar movimientos veloces, pero tranquilos, seguros. Sus movimientos asemejan a la gestualidad de las artes marciales, lenta, pero precisa, fruto de la concentración total. Solo así se puede hacer frente a la celeridad con la que todo el mundo se mueve alrededor
- ✓ Antes de encontrarse con el público, queda la prueba del espejo. Maquillador y peluquera dan allí mismo, sobre el terreno, los últimos retoques: un poco de laca en una melena rebelde, brillo en los labios o maquillaje corrector en un inoportuno moratón que se ha descubierto con horror en un muslo.
- ✓ Y cuando se sale a la pasarela, aparece el miedo a caerse.
- ✓ En la pasarela, la modelo debe pararse ante los fotógrafos y contar mentalmente uno, dos, tres, despacio, sin prisas. Todo es glamour y armonía.

Cambio de ropa

- ✓ Las modelos cuidan mucho que gente extraña al desfile atisbe entre las puertas cuando se cambian de ropa.
- ✓ Todo sucede con la mayor eficacia y naturalidad.

- ✓ Cada una dispone en el vestuario de una zona en exclusiva, marcada con su foto y su nombre. De una barra cuelgan las perchas con los trajes que deben ponerse, en el orden adecuado.
- ✓ Una modelo llega a cambiarse hasta siete veces de ropa durante un desfile.
- ✓ Debajo de cada uno de ellos, el calzado elegido por el diseñador.
- ✓ Y alrededor, los estilistas revoloteando, dispuestos a darle el toque final a cada conjunto.
- ✓ Pero todavía queda un detalle: la prueba del espejo. Todas corren a mirarse y a concentrarse en el momento previo a la salida.
- ✓ Tienes que verte para saber qué es lo que vas a interpretar.

Detalles a tener en cuenta

- ✓ Si sales a la pasarela después de una sonrisa, darás una imagen más atractiva. La piel aún respira y los ojos te siguen brillando.
- ✓ Si a tu paso la gente aplaude, no te inmutes. Los aplausos van dirigidos a la ropa y no a la persona que la lleva. Sigue caminando como "*si no fuera contigo*".

Los puntos negros de la pasarela

- ✓ Las modelos trabajan muchas horas sin descanso. No hay pausas para la comida ni un sindicato que regule sus horarios.
- ✓ Es una profesión que impone vivir siempre a la carrera, de un vestido a otro, de una pasarela a otra.

5.- PUBLICIDAD

- ✓ Al contrario de lo que ocurre con el mundo de la pasarela, la publicidad es mucho más permisiva en cuanto al aspecto físico se refiere.
- ✓ En una portada tu cara es lo de menos. Están las luces, el fotógrafo, la ropa, el maquillaje, tu propia interpretación de lo que quieres aparentar.
- ✓ De hecho, la era de los guapos-guapísimos está remitiendo en publicidad, salvo para gamas muy determinadas de productos, como podrían ser la moda o la cosmética.
- ✓ En general, los anunciantes parece que consideran que pueden vender mejor sus productos si los asocian con gente más corriente.
- ✓ Además todo aquel modelo que pretenda hacer carrera en este mundo debe saber actuar y estar dotado de expresividad.
- ✓ Aunque la vida del modelo es mucho más larga en publicidad, no es fácil encontrar personas disponibles que cumplan los requisitos adecuados.
- ✓ A pesar de que las mujeres siguen teniendo un campo más amplio, cada día cobra mayor auge la belleza masculina. Se está convirtiendo en un importante polo de atracción.

Tarifas

- ✓ Las tarifas son tan dispares como cabe imaginar. Los honorarios a percibir por modelos varían:
 - Según su categoría personal
 - Según los medios donde se va a difundir su imagen
 - Si tienen que hablar o no.
 - Según la cantidad de ropa con la que aparecen en el anuncio.
 - Si la marca se va a asociar con su rostro.
 - La tarifa puede reducirse hasta la mitad cuando la campaña o el fotógrafo lo merecen.
 - Para las revistas, en ciertas ocasiones, suelen posar gratis por una cuestión de prestigio.
- ✓ Las negociaciones se hacen trabajo a trabajo.
- ✓ Siempre hay una agencia que va ofrecer tarifas más bajas para conseguir un trabajo.

6.- CONSEJOS EFICACES

10 Consejos para ser Miss o Mister

- 1.- Tener una disciplina espartana y saber adaptarse a todo tipo de situaciones... incluso a las más extrañas, ¡que las hay!.
- 2.- No ser artificial. Todo lo contrario, mostrarse de manera natural y sincera.
- 3.- Con imagen bella, pero a tu aire. No dejar que te "marimandoneen" para acabar sintiéndote a disgusto contigo.
- 4.- No ir con aires ganadores.
- 5.- Vivir sin angustias y disfrutar de todos los días previos al concurso.
- 6.- Imprescindible: andar con zapatos con los que habitualmente no andas como si fueran zapatillas.
- 7.- Trabajarse mucho la prueba del traje de baño, ya que se le da mucha importancia.
- 8.- Guardar mucha tranquilidad. En el fondo nunca pasa nada que no tenga arreglo.
- 9.- No tenerle ningún respeto a los objetivos de las cámaras, posando y hablando como si se tratara de una amistad entrañable.
- 10.- Y lo más importante de todo: tener la suerte de tu parte.

Condiciones para la selección de Modelos en un Casting

Si es de pasarela:

- 1.- Disposición a un régimen casi militar si quieren estar en el grupo seleccionado. Solo así se puede hacer frente a la celeridad con la que todo el mundo se mueve alrededor.
- 2.- Un buen book o unas buenas fotos en una revista especializada de moda.
- 3.- Un nombre que suene, porque lo del cuerpo espléndido no vale. Hay miles con belleza, altura, medidas, ...
- 4.- Pasar la prueba de la pasarela con absoluto dominio.
- 5.- Caer bien a los diseñadores que presentan sus colecciones.
- 6.- Estar en una buena Agencia de Modelos.

Si es de publicidad:

- 1.- Ir con la indumentaria, maquillaje,... conforme al perfil que se exige en cada ocasión. Hay que dar una imagen adecuada. Para saber esto, hay que preguntar previamente para enterarse.
- 2.- Nunca olvidar el *book* y *composite*.
- 3.- Saber presentarse cuando llega el turno.
- 4.- Demostrar valía en la prueba de fotografía o cámara.
- 5.- Dar una imagen creíble a cualquier espectador.

GLOSARIO

Acting

- Interpretación de expresiones o frases similares a las que los modelos tendrán que hacer o decir en un spot publicitario.
- Interpretación que las modelos realizan al caminar.

Backstage

- Entre bastidores, bambalinas, en un desfile.

Boca de pasarela

- Zona reservada frente al final de pasarela a fotógrafos y cámaras.

Book

- Album con las fotos realizadas a lo largo de una carrera de modelo, que sirve de tarjeta de presentación.
- A la hora de comenzar la carrera de modelo, este álbum contiene fotos de estudio que sirven para presentarse a los clientes.
- En este book se van añadiendo y quitando fotografías a lo largo de la vida profesional de modelo.

Booker

- Representante o agente de modelos

Casting

- Prueba de selección de modelos.

Comercial

- Es la sesión en la que lo importante es el producto, como en el catálogo de unos grandes almacenes.

Composite

- Es una tarjeta de visita o folleto publicitario que contiene tres o cuatro fotos escogidas del book.
- En este curriculum visual se incluyen datos personales o información sobre las medidas (altura, talla, pie y tronco), el color del pelo, ojos, número de pie,...

Editorial

- Al contrario del comercial, sesión en la que lo más determinante es el atractivo de quien presenta el producto. Ya sea para la portada de una revista o para su interior.

Estilista

- Profesional dispuesto a dar el toque final a cada conjunto justo antes del desfile de la modelo por la pasarela.

Fitting

- La prueba, donde modistas y planchadoras liman pequeños errores antes del desfile.

Kissing room

- Sala destinada para reunirse y felicitar al diseñador al final del desfile.

Scouter

- El papel de cazatalentos o *scouter* incluye viajar por todo el mundo buscando a grandes modelos con un gran potencial.

Sitting

- Distribución de asientos según la importancia del invitado. La primera fila siempre la ocupan las directoras de las revistas, los mejores clientes y los famosos.

Spot

- Anuncio publicitario en la televisión.

Top model

- Supermodelo

© Gabriel Olamendi

