

Mi blog de notas

2010

(41) El desarrollo de una berza

A veces, los sitios web comentan en "directo" (que es una especie de engaño semántico) eventos deportivos. Y, siempre, los comentarios que debieran ser instantáneos se muestran tan lentos que se asemejan más al desarrollo de una berza que a lo que debería ser un comentario en "directo". ¿Estamos en el siglo de las nuevas tecnologías, verdad? ¿O no?

<mailto:olamendi@estoesmarketing.com>

(40) La pizza-zapatilla

En estos días hay una promoción de una empresa de este sector que ofrece una pizza de tamaño Mediano a un precio de 3€. La verdad que no soy muy aficionado de su consumo, pero esta vez incentivado por la acción promocional he decidido adquirir una. La realidad es que la oferta se centraba en una pizza: pre-elaborada, pre-cocinada y recalentada. Como he dicho antes, esta empresa no va a perder un cliente si no vuelvo, ya que no lo soy del producto. Pero, lo que si ha ganado es un cliente que va a hablar mal de ellos. Las empresas deben aprender de la relación con los clientes lo básico, mañana, tarde y noche: calidad y atención; y no las enseñanzas de esos maravillosos libros best sellers con vulgares pajas mentales. Yo lo que quería era una pizza de la calidad de más alto precio, al precio de 3€, porque de lo contrario es un engaño. Y, no una pizza-zapatilla a la hora de hincarle el diente.

<mailto:olamendi@estoesmarketing.com>

(39) Lo del coche eléctrico

Muy frecuentemente aparece la noticia de las empresas automovilísticas que dedican una porrada de millones a la investigación del coche eléctrico. Queremos ir a Marte, Júpiter,... y no sabemos cómo resolver el tema de la automoción eléctrica. Jopé. ¿De verdad que el hombre llegó a la luna o fue un montaje?

(38) La memez de julio de 2010.

Aparecida en los periódicos:

El cambio climático aumentará hasta 6°C las temperaturas máximas en toda España y antes de 2100.

(37) Los/las que miran en la playa.

Yo estoy muy acuerdo con los/las que se deleitan mirando esos cuerpos tan hermosos y tan bellos que a veces se exhiben en la playa, de

ambos sexos. Es decir, lo que antes se llamaba *voyeurs*. A veces, sale la típica persona, envuelta en una estupidez progre, para criticar esta actitud. Si alguna vez os sucede esto, de mi parte le respondéis con un sano taco o palabrota de buen gusto.

(36) Dentro de noventa años la costa vasca no será la que es.

Un estudio elaborado por Azti-Tecnalia (*¿con dinero público?*) revela que aumentará la frecuencia de las inundaciones costeras y que se verán afectadas zonas edificadas en el 2100. El nivel de mar podría subir medio metro. Hay una cosa clara: dentro de noventa años casi todos los que estamos por este barrio terrenal, estaremos calvos. Lo demás, es decir este estudio, memeces.

(35) Los SMS promocionales o algo parecido

Veo que una revista superglamourosa del sector moda tiene una especie de promociones o mejor dicho, sacacuartos, a través de los SMS. Un lector o lectora puede ganar un viaje a distintos destinos a cambio de enviar un mensaje, ya sabéis: envío de una palabra concreta a un número determinado. "*El coste total de este SMS es 5,80 €.*" Y se quedan tan a gusto. Y todavía hay gente que lo envía. ¡Pero si con las ganancias pagan el premio de esta promoción o como se llame!

(34) El Internet gratis fuente de fracasos

Cálculo Electrónico, la serie cómica de animación Flash distribuida gratuitamente a través de Internet cosechando audiencias millonarias se ha visto obligada a cerrar sus puertas por falta de fondos, según ciertas fuentes del sector. Y no puede ser. Ni las vacas vuelan, ni los pájaros maman, ni el tocino es de oveja, ni Internet puede ser gratis. De lo contrario, esto pasa: el cierre.

(33) La Atención al Cliente y las grandes empresas

La verdad sea dicha que algunas de estas empresas no tienen ni pastelera idea de lo que es la Atención al Cliente. Creen que con celebrar efemérides o festejos suntuosos en donde se dejan una pasta, una buena basta, es suficiente. O creen que con poner cuatro guaperas detrás de un mostrador es suficiente. Y no. La Atención al Cliente es otra cosa. Es saber atender al Cliente todos los días. En sus quejas, en sus problemas o en sus consultas. Con una sonrisa.

(32) Las nuevas criaturas

Resulta que ahora quieren llamar "*criaturas*" a los que siempre se han llamado "*bebés*" o "*recién nacidos*". El cambio de terminología no es inocuo ni insignificante, forma parte del proyecto de transformación social de la imbecilidad progre. Vacían las palabras, rebajan a la persona y la comparan con cualquier otro ser vivo.

(31) El deporte en directo e Internet

Es verdad que existen sitios que transmiten el deporte en "riguroso" directo. Pero hay otros que llaman en directo a poner unos comentarios a destiempo. Esto no es en directo, esto es una engañufla, ni siquiera llega a mentira piadosa. Es un engañabobos. "En directo" quiere decir con imágenes y en el mismo momento que se está produciendo la noticia: que el delantero ha conseguido un gol o que el ciclista ha ganado una etapa. Lo demás es cualquier cosa. ¡En estos tiempos!

(30) Pérez Reverte

En su estilo claro y contundente, Pérez Reverte, en su blog, da un repaso a los políticos de la memoria histórica ante la "ignorancia" de muchos de ellos, "indigentes intelectuales". Les instruye en historia y recuerda que la bandera española "pásmense, no es de Franco".

(29) Bilbao la nuit

Una característica importante de Bilbao *la Nuit* es que en casi todos los bares nocturnos ponen los cubatas u otra combinación muy bien. En vaso ancho, con abundantes hielos, rodaja de limón, rodaja de naranja, ron de botella no de garrafón,... bien revuelto. ¡Todo un lujo, a unos siete euros! Y si uno desea una cerveza, y beberla en botella, bien cuidan de ponerle una servilleta de papel enroscada una vez quitada la chapa. Hay muchos noctámbulos/as que tienen el aguante de ver el amanecer antes de ir a casa los fines de semana. En este caso, un buen café con leche y un bollo de mantequilla, especialidad de esta villa, es el mejor antídoto ante cierta exageración de ingestión alcohólica.

(28) Sigo con el tema *libros* y con Katherine Neville

Esta escritora de gran éxito con su libro "*El ocho*" ha tenido el atrevimiento de escribir su continuación (ejemplo clarísimo del dicho: segundas partes nunca fueron buenas.) con el título de "*El fuego*". Lo estoy leyendo y yo creo que ya me he ganado el cielo, porque la susodicha novela es un rollo patatero, un plomo,... Yo, en estos casos, me pregunto cómo el escritor/escritora ha llegado a este resultado después de muchos días, muchas semanas, muchos meses, escribiendo algo de tortuosa lectura. Porque, cuando me cansé de leerlo, dejé el libro en la estantería o como, hago en algunos casos, lo tiro al contenedor de papel. Algunos no se merecen otro destino. Y este libro, *El fuego*, está bordeándolo.

(27) Lo fácil que es poner un libro entre los best sellers.

Cuenta Katherine Neville, autora del exitoso libro de "*El ocho*" traducido a más de treinta idiomas y publicado en más de cuarenta países, que lo escribió por las noches y los fines de semana en Sausalito-San Francisco, mientras de día trabajaba en el Bank of America. Su agente literario (*un agente literario se encuentra en cualquier guía de teléfonos y a montones*) reconoció en cuanto lo leyó que no había libros como éste. Con tanta facilidad para el triunfo me he quedado esta Semana Santa en casa escribiendo una novela de absoluta ficción-fantasia. En un plis plas, veréis mi novela entre las preferidas del mundo literario. Invito a todo el

mundo a escribir novelas porque es facilísimo triunfar. Por cierto, en España, la media de venta de un libro nuevo no llega a los tres mil ejemplares. Echad números.

(26) Los agradecimientos.

Seguro que os habéis fijado en los agradecimientos que aparecen en las primeras páginas de algunos libros, destinados a cinco, diez, quince,... personas. Yo, con la mosca detrás de la oreja, supongo que alguno de los personajes citados por el autor es el "negro" que realmente ha escrito el libro.

(25) El éxito de ciertos libros.

Siempre me he preguntado quién mueve los hilos para que ciertos libros sean un éxito de crítica y ventas. Por ejemplo: *'El niño con el pijama de rayas'* de John Boyne. Un libro que se lee entre dos paradas del metro o del autobús por su brevedad. Un libro carísimo. Un libro traducido a no sé cuántos idiomas. Un libro tan parecido a doscientos millones de libros. Por favor, ¿quién ha movido los hilos para su reconocimiento? Lo quiero conocer.

(24) La nueva/vieja arquitectura.

La nueva/vieja arquitectura (*lo de antigua que más quisiera*) define a las edificaciones que en el día de su inauguración, su dueño/a recibe la factura y grapado un presupuesto adjunto del arreglo de lo que se ha hecho. Y un ejemplo de esta teoría es para mí el aeropuerto de Bilbao, situado en un pueblo que otrora se llamó Lujua y que ahora por el encantamiento euscaldizante se llama Loiu. Bueno, pues este edificio, construcción o levantamiento de cemento es un aeropuerto frío, feo, gris, antipático,... que ahora, cuatro días después de su inauguración (lo de cuatro días quiere decir poquísimos años) está en obras. Una de sus características principales de su diseño es que la gente que espera a los familiares, conocidos,...que vienen en avión lo debe hacer en la puñetera calle. ¿Quién es el arquitecto?

(23) Marketing de Guerrilla.

Martes, imparto una conferencia sobre Marketing de Guerrilla en Barcelona dentro de una Jornada dedicada a Inteligencia de Negocio. Un tema muy interesante para todas las PYMES.

(22) Hoy está nevando.

Hoy está nevando en Bilbao. Otro signo indiscutible del calentamiento global.

(21) Calentamiento global

Gracias al "*calor insoportable de esta primera semana de marzo y al calentamiento global*", medio centenar de barcos permanecen atrapados por el hielo en pleno mar Báltico, entre ellos dos transbordadores con más de 2.500 personas a bordo. Pero, ¡cómo nos han engañado!

(20) Las encuestas telefónicas

Ayer me hicieron una encuesta telefónica sobre el uso y servicio de mi móvil. Doscientas preguntas (*es un decir*). Y como suelo enseñar en mis clases cuando la encuesta supera las cinco preguntas, comienza el interrogatorio. Y en ese momento el interrogado no le importa contar lo que sea. Total, no le ven su cara si se sonroja ante la más probable ausencia de la verdad. Quiere que el cuestionario termine cuanto antes porque es un absoluto suplicio.

(19) Lo de *culto*

Después de "lo de autor" #18, viene "*lo de culto*". ¡Qué hermosa distinción de ciertas cosas! "*Es un libro de culto*". "*Es una película de culto*"... Y lo dicen sin más. Sin el menor sonrojo. A mi me gustaría que se usara esta etiqueta en ocasiones excepcionales, pero si son excepcionales no son progres. Y si son progres, no son excepcionales.

(18) Lo de *autor*

Siempre que veo o leo algo como cocina de autor, moda de autor, arquitectura de autor, diseño de autor, cine de autor,... echo mano al bolsillo por si me están mangando la cartera. Desconozco si a vosotros os pasa lo mismo. Pero es que a mí desde que tengo uso de la *razón* me sucede esto tan raro.

(17) Ocho de cada diez usuarios rechazan pagar por acceder a contenidos en la red

Eso dice un estudio de Nielsen. Ya lo digo yo siempre: el trabajo y dedicación de los demás gratis que yo ya cobraré todo lo que pueda. Lo tuyo, por la cara. Lo mío, por el bolsillo.

(16) Tutankamón murió de una dolencia ósea relacionada con la malaria

Llevaba yo muchos años sin dormir pensando de qué murió este señor y ahora, por fin, he visto en los periódicos digitales un estudio que clarifica las causas por las que estiró la pata. A partir de este hecho, mi vida cambiará. A propósito, ¿se sabe algo de la Gripe A? ¿Tendremos que esperar una porrada de siglos para saberlo?

(15) Olla a presión

Además de la palabra "*perdonar*" (comentario #12) que por activa y por pasiva repiten los comentaristas deportivos, hoy quiero referirme a la expresión "*olla a presión*". Que por activa y por pasiva no dejan de repetir también. Ya me voy a enterar el número de páginas que tiene su glosario de vocablos para formar las frases. Cuando lo sepa, no lo dudéis, os lo diré.

(14) Road show

Dice un periódico nacional en su titular principal que "el Gobierno sale de *road show*". Y me ha hecho mucha ilusión lo de *road show* porque fue lo primero que me enseñaron a la hora de empezar a hablar. Con los amiguitos y amiguitas decíamos: "*Vamos de road show a...*" Me supongo que a todos vosotros os enseñarían esto a la hora de balbucear las primeras palabras.

(13) Lo de fumar

Apuesto la mitad de los castillos franceses a que en menos de nada saldrá un estudio médico que dirá que el peligro de fumar no es para tanto. Y que en ciertas condiciones es beneficioso para la salud. Si es que las cosas no se pueden llevar al extremo que se han llevado.

(12) Perdonar

Copa | Sevilla 2-0 Getafe
*El Sevilla no **perdona** al Getafe*

La verdad es que si leemos las crónicas futboleras de los domingos, de los días de labor y de las fiestas de guardar, aparece la palabra "*perdón, perdonar*" entre mil y mil quinientas veces. Francamente, me quedo asombrado. ¿No les han enseñado a los escribientes a utilizar el diccionario?

(11) "Un mundo sin fin"

Estoy leyendo este libro de Ken Follet. Es la continuación de "*Los pilares de la tierra*". Y tanto el primero como el segundo son larguísimos, con más de mil páginas. Se hacen pesados. Ya comenté, en otra ocasión, que la extensión ideal máxima es de cuatrocientas páginas. Sobre pasado este número, todo lo que se escriba sobra, es de relleno. Ken Follet y Julio Verne son algunos de mis escritores preferidos. Es que lo bordan.

(10) Los extraterrestres

¿Por qué la imagen que nos proporcionan de los extraterrestres, gracias a las películas y a la televisión sobretodo, es de seres deformes, cornudos, pasilargos, gordinflones,...? ¿Y en cuanto a su actitud y aptitud, la de seres dominantes, belicosos,...? Tomar aquí una postura definida, la de que existen o la de que no existen, sería demasiado pretencioso. Pero si nos posicionamos a favor de su existencia, ¡que sean unos desconocidos agradables!

(09) La edad de piedra, bronce, carbón,...

Me sorprende la cantidad de noticias que aparecen todos los días en los medios de comunicación sobre hechos de hace requetemillones de siglos y años y demás, y no sepamos lo que ha sucedido hace cuatro días. Por ejemplo, todo lo que nos cuentan sobre el cambio climático, ¿son trolas interesadas? ¿Es la típica tergiversación de los progres?

(08) Avatar, un film muy pintón.

Sí que es pintón, pero larguísimo. Yo soy de la opinión que las películas no deberían sobrepasar los noventa minutos. Y los libros, las cuatrocientas páginas. En ambos casos, el exceso no es bueno; más bien, cansa, aburre. Volviendo a la película, ¿Avatar es ficción o ciencia ficción? No lo tengo claro. La verdad que tampoco los entendidos tienen clara una definición del término: ciencia-ficción. ¿Qué entendemos por ciencia-ficción el común de los mortales?

(07) El *outlet* y Confucio.

Decía Confucio que si alguna vez fuera rey, lo primero que haría, sería poner significado a las palabras. Y esto viene a cuento de la palabra inglesa "*outlet*" que en poco tiempo se ha hecho vieja y poco productiva ya que se utiliza para todo. Cualquier tienda es "*outlet*". La joyería, la pescadería, la panadería, cualquier boutique,... Lo bonito que es poner "*mercadillo*". Esta opción tiene dos ventajas: la primera, que todo el mundo la pronuncia bien. La segunda, que todo el mundo entiende lo que es un "*mercadillo*". Porque "*outlet*", ¿quién sabe lo que significa? Es una palabra fría, técnica, distante. Y al fin y al cabo, cuando se pone "*outlet*" se quiere decir "*mercadillo*".

(06) Una Editorial, plis.

Busco una Editorial especializada en novelas que me eche una mano para publicar. Estoy en mi tercer relato y la verdad, el asunto está muy crudo. ¿Trabajas en este tipo de empresas, o tu vecino, una conocida, la prima, el suegro,...? Si la respuesta es afirmativa, por favor, ponte en contacto conmigo. Escribo, muy bien.

(05) Los suplementos dominicales

Siempre me he preguntado: quiénes son los destinatarios de los suplementos dominicales de los periódicos. Una cosa es que nos "obliguen" a comprarlo. Pero, ¿es que alguno trae algún tema de interés? Eso sí, mucha publicidad y artículos de pago. Qué bien vienen para llenar las arcas.

Podían servirse de los becarios para fabricar un producto más apetecible. Con artículos interesantes, leíbles y en muchos casos, guardables.

(04) Las "llamadas ocultas"

Considero que las "llamadas ocultas" que recibimos en nuestro teléfono día sí y al otro, también, deberían estar prohibidas.

¿No sería mejor que pusieran en la ventanita de nuestros aparatos: "Llamada comercial"?

Yo, desde luego, nunca cojo este tipo de llamadas. ¡A ver si consigo más adeptos a no contestar las "llamadas ocultas"!

Una cosa es segura que una "llamada oculta" no es del Notario comunicándonos que nuestro tío de América nos ha dejado una serie de hectáreas en la pampa argentina; tampoco, del Banco, para anunciarnos que nos condonan la hipoteca del piso; ni de nuestra pareja para decirnos "que nos quiere".

(03) Todo lo que sea, pero, gratis

Como podéis comprobar este sitio web suministra información de la buena, en su mayor parte, gratis. ¡Es que me cansé de hacer el ridículo! Por este motivo, algunos de los documentos se reciben previo pago.

Los amigos, los entendidos, mis alumnos,... me dicen: ¿Por qué no pones publicidad? Todo lo que sea, pero, gratis. Yo no he visto a ningún hincha deportivo que solicite que los partidos sean gratis ya que los estadios tienen abundante publicidad.

¡Ah, pero Internet es diferente!

Yo voy a pedir que los restaurantes ofrezcan comida gratis y que los gastos sean abonados por publicidad en su interior.

Yo voy a pedir que las boutiques ofrezcan los jerseys gratis y que dichas prendas sean abonadas con publicidad interna.

Yo voy a pedir que todo sea gratis, menos mi trabajo, claro.

Redactar contenidos cuesta mucho tiempo, ¿lo entendéis?

(02) El fútbol

Por una curiosidad muy concreta quise saber la clasificación de la Primera División del fútbol español, ayer día seis de diciembre, y miré en Internet. Pues nada, me quedé a verlas venir. Hoy, siete, lunes, me he dicho: Hoy sí que podré ver dicha clasificación. Pues, mirad, tampoco. Ni un solo periódico digital de noticias generales ni los periódicos dedicados al deporte la traen actualizada.

Y he pensado con buen criterio: esto de Internet es un timo. Mucho programa Apache, Sioux, Navajo, indio de... Nada. Oh, la programación Ajax, Ajix y Ajux. Oh, Java, Jabita, Jabón. ¡Lo que luce para hacer el ridículo!

Y cuando los periódicos anuncian que van a comentar un evento deportivo en directo, es que me da la risa. Vamos a suponer que juega Nadal. Pues entre punto y punto, uno puede apagar el ordenador, dar una vuelta por el barrio y comentar con el vecino los temas candentes de la actualidad. El tráfico, las rebajas y la crecida del Nilo. Vuelvo y abro el ordenador, pues todavía está en el punto en el que lo dejé. Esto es Internet a la velocidad de la tortuga perezosa.

Por cierto, aprovecho para felicitar al equipo español de tenis por lo de la Ensaladera. ¿Se habrán enterado muchos periódicos de Internet de este éxito?

(01) Necesito acudir al psicólogo.

Y preguntarle por mi total falta de interés por el *Facebook*, *MySpace*, *Twitter* o *Tuenti*.

<mailto:olamendi@estoesmarketing.com>