

Gabriel Olamendi

RECURSOS HUMANOS

Índice

Características de los Recursos Humanos actuales
Los Recursos Humanos y el progreso de las Empresas
Dificultades en la implantación de los Recursos Humanos
Soportes informáticos de Recursos Humanos
Diez consejos para comprometer a los empleados con el cambio
Diez consejos para subir la moral después de reducir plantilla
Diez consejos para motivar los Recursos Humanos en la estrategia comercial
Equipos de alto rendimiento
¿Cómo deben actuar los equipos?

•••

La revolución propuesta por López de Arriortúa se condensa en la creatividad personal y se fundamenta en la idea de las personas como una "fuerza infinita". Así, a un nuevo orden económico, le corresponde un nuevo humanismo en el que "las personas han de ser el centro de las decisiones de las compañías".

El futuro se encamina hacia dos ejes claros: "importancia del factor humano y tendencia a la satisfacción del Cliente como camino hacia el negocio posible".

El verdadero desafío de un Plan de Marketing es conseguir el éxito en la implantación de la estrategia escogida. Esto sólo se puede conseguir con el apoyo del equipo humano directamente involucrado en su implantación.

Antes, la dirección de personal se centraba en: contratación, gestión de nóminas, negociación de convenios,...

Hoy, la gestión de Recursos Humanos se apoya en las capacidades de todos los integrantes. Los empleados deben ser tenidos en cuenta por la organización en la misma medida que los Clientes y los accionistas.

Muchas Empresas han tenido que pagar un precio muy alto para descubrir algo que otras muchas siempre han tenido muy claro: los Recursos Humanos son el motor de cualquier compañía.

Características de los Recursos Humanos actuales

- Las personas demandan estima personal, participación en las acciones que les afectan, reciclaje y sensación de utilidad.
- Los empleados no son "sujetos pacientes" como en las organizaciones jerárquicas, sino "sujetos activos" de la actividad empresarial.
- Muchas Empresas multinacionales han introducido en su cultura empresarial el "creemos en las personas" ofreciendo además el "compartir" con ellas las recompensas, las responsabilidades y los éxitos.

[Sigue](#)

(Páginas 8)